Press Release

株式会社タカチホ 広報担当
TEL:026-213-4767

善光寺仲見世通りに、りんごを主役にした菓子専門店「ORINGO（おりんご）」が誕生。ブランドコンセプトとロゴを公開。

株式会社タカチホ（長野県・長野市、代表取締役：久保田一臣、以下タカチホ）は、新たな土産菓子のブランドとして、りんごを主役にしたりんご菓子専門店「ORINGO（おりんご）」を立ち上げることを決定いたしました。
本リリースでは、「ORINGO」のブランドストーリーおよびブランドロゴを公開いたします。

10/9 時点外観イメージ

新ブランド「ORINGO」について

「ORINGO」は、2026年12月、長野県・善光寺仲見世通りにオープン予定の、りんごを主役にした菓子専門店です。
身近な果物として親しまれている「りんご」に着目し、その魅力をお菓子を通して新たな形で提案するブランドとして誕生します。りんごの味わいや素材としての魅力を生かしながら、さまざまなお菓子や組み合わせを通して、これまでとは異なるりんごの楽しみ方を提案していきます。
商品は、焼き菓子を中心に、自宅で楽しむおやつから、観光や旅行の際の手土産まで、さまざまなシーンで利用できる商品を展開する予定です。また、持ち帰って楽しめる箱菓子に加え、店舗を訪れた際にその場で楽しめるテイクアウト商品やドリンクなども提供する予定です。
善光寺仲見世通りという観光地に店舗を構え、長野を訪れる方に、りんごを使った新たな菓子との出会いを提案します。
店舗のオープンに先駆け、今回の第1弾のリリースでは、ブランドロゴとブランドコンセプトを発表します。商品ラインアップや価格、店舗の詳細については、2026年12月初旬に改めて発表する予定です。

Press Release

株式会社タカチホ 広報担当
TEL:026-213-4767

株式会社タカチホ

ブランドロゴ

ブランドロゴ

「りんごのお菓子専門店」というブランドの特徴をわかりやすく伝えるため、りんごをモチーフとしたシンプルなロゴマークを採用しました。
真っ赤なりんごを黒のアウトラインで描き、手描きによる素朴でやわらかな線を取り入れることで、素材の魅力を生かしながら、一つひとつ丁寧にお菓子をつくる「あたたかさ」や「手間ひま」を表現しています。
屋号にもロゴマークと同じ手書き文字を用いることで、マークと文字が一体となった、親しみやすく統一感のあるブランドロゴに仕上げました。

ブランドストーリー

りんごは、いつも身近にあって、そのまま食べてもしっかりおいしい。

だからこそ、あらためて知りたいと思いました。
りんごが主役でご馳走なお菓子ができたら、どんな風だろう。

素材に敬意と感謝をこめて。
わたしたちが見つけた「おりんご」のおいしさを届けます。

施設概要

名称：ORINGO（おりんご）
所在地：長野県 善光寺仲見世通り
事業内容：りんご菓子の販売、テイクアウト商品・ドリンクの提供
竣工：2026年11月（予定）

会社概要

会社名：株式会社タカチホ
代表取締役社長：久保田 一臣
設立年月日：昭和 24 年 2 月 28 日
資本金：10 億円
決算期：3 月 31 日（年 1 回）
主な業務内容：観光みやげ品の製造および卸売業、一般和洋菓子、アウトドア用品販売、飲食・不動産事業など
本社所在地：〒381-0022 長野県長野市大豆島 5888 番地
TEL：026-221-6677　FAX：026-221-1346

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社タカチホ 広報担当：宮坂（026-213-4767）
TEL：026-221-6677　FAX：026-221-5272　Email：contact@takachiho-net.co.jp