ステークホルダーとの協働・協創の全体設計と中計における取り組み

株主

責任
- 企業価値の向上
- 適切な情報開示

取り組み

⑬IR強化による企業価値の向上
- コーポレートガバナンス・コード対応

取引先

責任
- 健全・適切な取引関係構築

取り組み

① 西日本への販路拡大
（地元問屋との提携及び子会社化）
② 地域産品、伝統工芸品の取扱量増
- 積極的な情報共有による販売力の向上及び取引先優位の価値提供
- 行政やまちづくり団体と協働した観光インフラの提供

社員

責任
- 平等な機会の提供
- 多様性の尊重

取り組み

⑩生産性、人事生産性目標の達成
⑪労務管理の徹底とテレワークの推進
⑫ダイバーシティ＆インクルージョンの推進
⑰ESの向上
- 健康優良法人への登録
- ESアンケート調査の実施

顧客

責任
- 価値創造・提供
- 消費者課題の解決

取り組み

⑤キャンプ場の運営及びアウトドア店舗拡大
③観光以外の販路（一般量販店/商業施設/CVS/EC/ノベルティ）の拡大
- 地域産品の積極的な採用と発信
- 食の安心・安全の提供
- 地域特産品を活かしたエシカル消費への対応

企業価値向上サイクル

社会課題解決と利益創出の両立

社会からの支持・評価・期待

社会

環境

⑦ プラトレーの廃止及び買い物袋の見直し
・GHG削減
配送効率を見直し車両の総移動距離を削減することでのCO2削減
- 脱プラ
  全体のプラスチック使用量を削減
- フードロス削減
  食品の過剰在庫、賞味期限切れによる廃棄の削減

地域社会

⑥ 地域産品のその場消費できる飲食/テイクアウト店舗の拡大
⑧ 新規事業（まちづくり、イベント収益、インバウンド対応、施設運営等）での売上拡大

・地域イベントへの人的な協力や寄付、協賛による積極的な関わり
・地域イベントへの積極的な出店
・地域団体への参画
・まちづくり事業への参画

© Takachiho Co., Ltd.