

## SDGsに貢献する商品開発 直営店旬粋にて 水なし印刷仕様の商品を発売



株式会社タカチホ(本社:長野県長野市、代表取締役社長:久保田一臣)は、SDGs(持続可能な開発目標)への取り組みの一環として直営店舗『富士旬粋』にて株式会社エヌエーシーの協力のもと、水なし印刷の包装紙を使用した「静岡いちごストーリー」の販売を開始しました。

水を使わない「水なし印刷」は、環境に与える影響が少なく、インクのにじみや色の濃さに影響が少ない高品質の印刷技術です。一般的な印刷方法「水ありオフセット印刷」では、品質を安定させるために水に添加剤などを入れていて、その水を廃棄する際に大量の水が必要になりますが、水なし印刷では、刷版のインクをはじくという特性を利用し、インクの付かない部分を作り出すことから、水を一切使用せずに印刷することができます。

この技術を取り入れることで、昨今の地球規模での環境に対する活動やCSR・企業の社会的責任を果たすとともに、SDGs(持続可能な開発目標)において右記の8つの目標を達成する取り組みへつなげていきます。

- |                      |
|----------------------|
| 目標 3: すべての人に健康と福祉を   |
| 目標 6: 安全な水とトイレを世界中に  |
| 目標 8: 働きがいも経済成長も     |
| 目標 9: 産業と技術革命の基礎を作ろう |
| 目標 12: つくる責任、つかう責任   |
| 目標 13: 気候変動に具体的な対策を  |
| 目標 14: 海の豊かさを守ろう     |
| 目標 15: 陸の豊かさを守ろう     |

本製品は「水なし印刷」の採用と同時に「バタフライロゴ」を取得し、環境に配慮した印刷物のシンボルマークとしてロゴを入れています。バタフライロゴは、印刷のプロセスの中で最も環境配慮されたオフセット印刷方式(製版時の現像廃液がない、湿し水・IPAを使わない、VOCの放散量が少ない印刷方式)を使用していること示すロゴマークです。

	<p>バタフライロゴとは： 環境保護印刷の代名詞とも言えるこの「水なし印刷方式」で印刷された印刷物には、一般社団法人日本 WPA(日本水なし印刷協会)が認定するバタフライロゴマークが付与される、環境に配慮した印刷物のシンボルマーク。オオカバマダラという蝶をかたどったデザインです。</p>
---	--

出典：一般社団法人日本 WPA(日本水なし印刷協会)ホームページより引用

本製品は静岡県産の紅ほっぺパウダーを使用したストロベリーチョコレートを薄焼きクッキーで挟んだチョコサンドクッキーです。口の中に甘酸っぱいいちごの香りが広がる静岡のおみやげとして発売いたしました。箱入りの 16 枚と、スタンドパックに入った 10 枚の 2 サイズ展開です(※水なし印刷仕様は 16 枚入り規格の包装紙に採用)。

直営店「旬粋」では、今後も水なし印刷などの新しい技術を活用した商品開発を進める予定です。

## 商品概要



商 品 名	静岡いちごストーリー	
内 容 量	10枚入り	16枚入り※水なし印刷仕様
小 売 価 格(税込)	464円	724円
発 売 日	発 売 中	
販 売 場 所	富士旬粋(新東名高速道路 清水 PA 上り/下り[NEOPASA 清水]) 静岡県静岡市清水区小河内池の沢 885-1 新東名高速道路 清水パーキングエリア内	

## 本件に関するお問合せ先

株式会社 タカチホ ( 担当: 松山 )  
〒381-0022 長野県長野市大豆島 5888 番地  
TEL : 026-221-6677 FAX : 026-221-1346 <https://kk-takachiho.jp/>